

株式会社 ネクスト

東証マザーズ2120

2009年3月期通期 業績予想修正説明資料

2009年2月10日に発表した
「通期業績予想の修正に関するお知らせ」の補足資料です。
上記リリースと併せてご覧ください。

2008 winter ver.

■ 連結業績予想のサマリー

単位：百万円	【参考】 前期実績	前回 発表予想	今回 修正予想	増減額	増減率
売上高	7,433	9,416	8,891	▲ 525	▲ 5.6%
販管費	5,797	8,201	7,668	▲ 533	▲ 6.5%
人件費	2,242	3,084	2,960	▲ 124	▲ 4.0%
広告宣伝費	1,405	2,303	2,090	▲ 213	▲ 9.2%
営業利益	1,250	922	929	+ 7	+ 0.8%
当期純利益	406	389	326	▲ 63	▲ 16.2%
1株当たり 当期純利益	2,525.77円	2,100.99円	1,782.55円	▲318.44円	▲ 15.4%
営業利益率	16.8%	9.8%	10.5 %	—	+ 0.7%

- ・サービス別の売上高に関しては「[2ページ](#)」をご参照ください
- ・営業利益に関しては「[4ページ](#)」をご参照ください
- ・営業利益が予想を上回り、当期純利益が予想を下回る要因は「HOME'Sオークション」サービス撤退に伴う特別損失60百万円を計上したためです。
- ・中期ビジョン(2011年3月期連結業績 売上高170億円 営業利益40億円)は修正せず

■ サービス別売上高 1

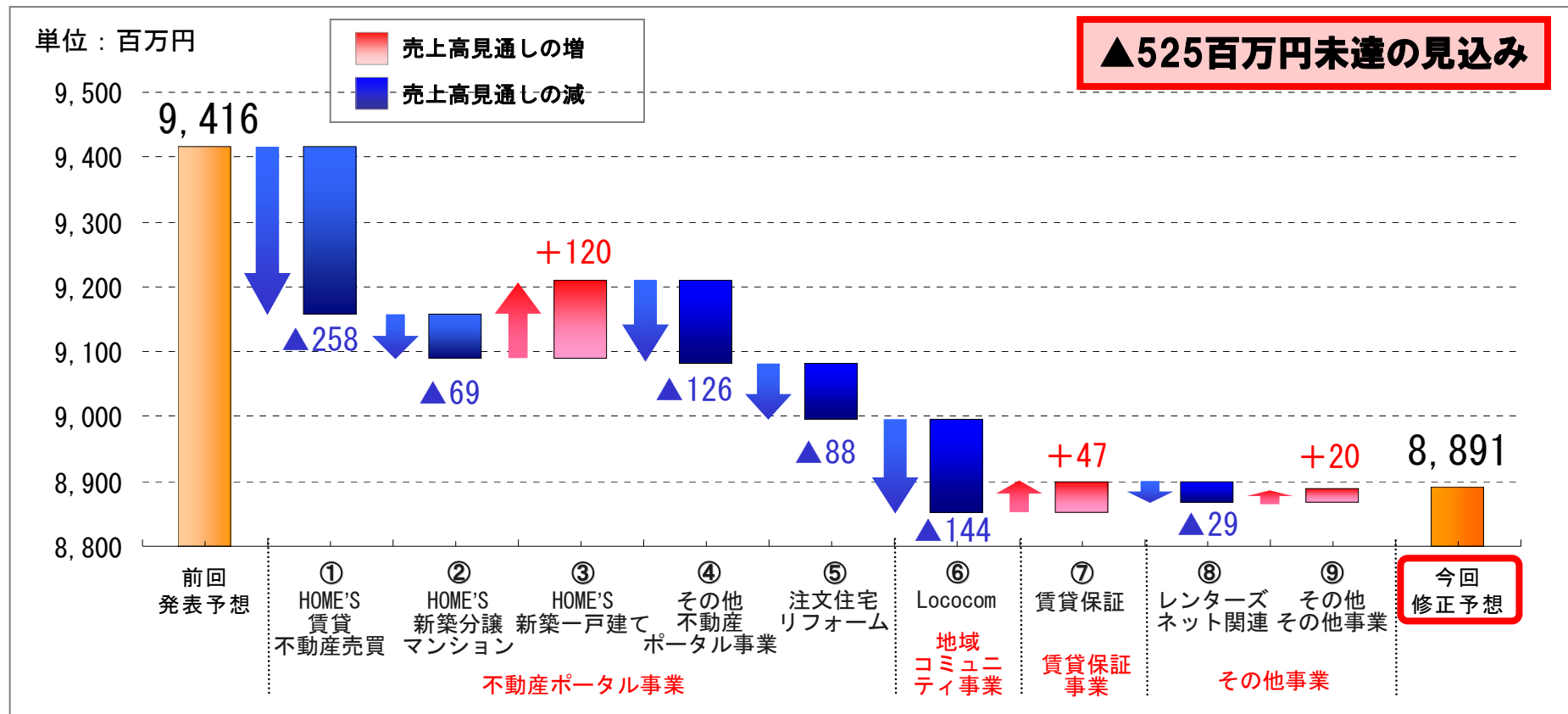
単位：百万円	サービス名	【参考】 前期実績	前回 発表予想	今回 修正予想	増減額	増減率
不動産ポータル 事業	賃貸・不動産売買	5,090	6,193	5,935	▲ 258	▲ 4.2%
	新築分譲マンション	1,050	1,194	1,125	▲ 69	▲ 5.8%
	新築一戸建て	318	479	599	+ 120	+ 25.1%
	その他 ※1	148	263	137	▲ 126	▲ 47.9%
	注文住宅・リフォーム	308	452	364	▲ 88	▲ 19.5%
	小計	6,914	8,582	8,162	▲ 420	▲ 4.9%
地域コミュニティ 事業	L o c o c o m	4	174	30	▲ 144	▲ 82.8%
賃貸保証事業	賃貸保証	54	222	269	+ 47	+ 21.2%
その他事業	レントーズネット レントーズ受託開発 ※3	264	271	242	▲ 29	▲ 10.7%
	その他 ※4	195	166	186	+ 20	+ 12.0%
合計		7,433	9,416	8,891	▲ 525	▲ 5.6%

※1 その他の不動産ポータル事業は「HOME'S不動産投資」、「HOME'Sオークション」、「HOME'S介護」などにより構成されております

※2 (株)レントーズの売上の一部には、広告代理事業が含まれており、該当分はその他(その他事業)に含まれております

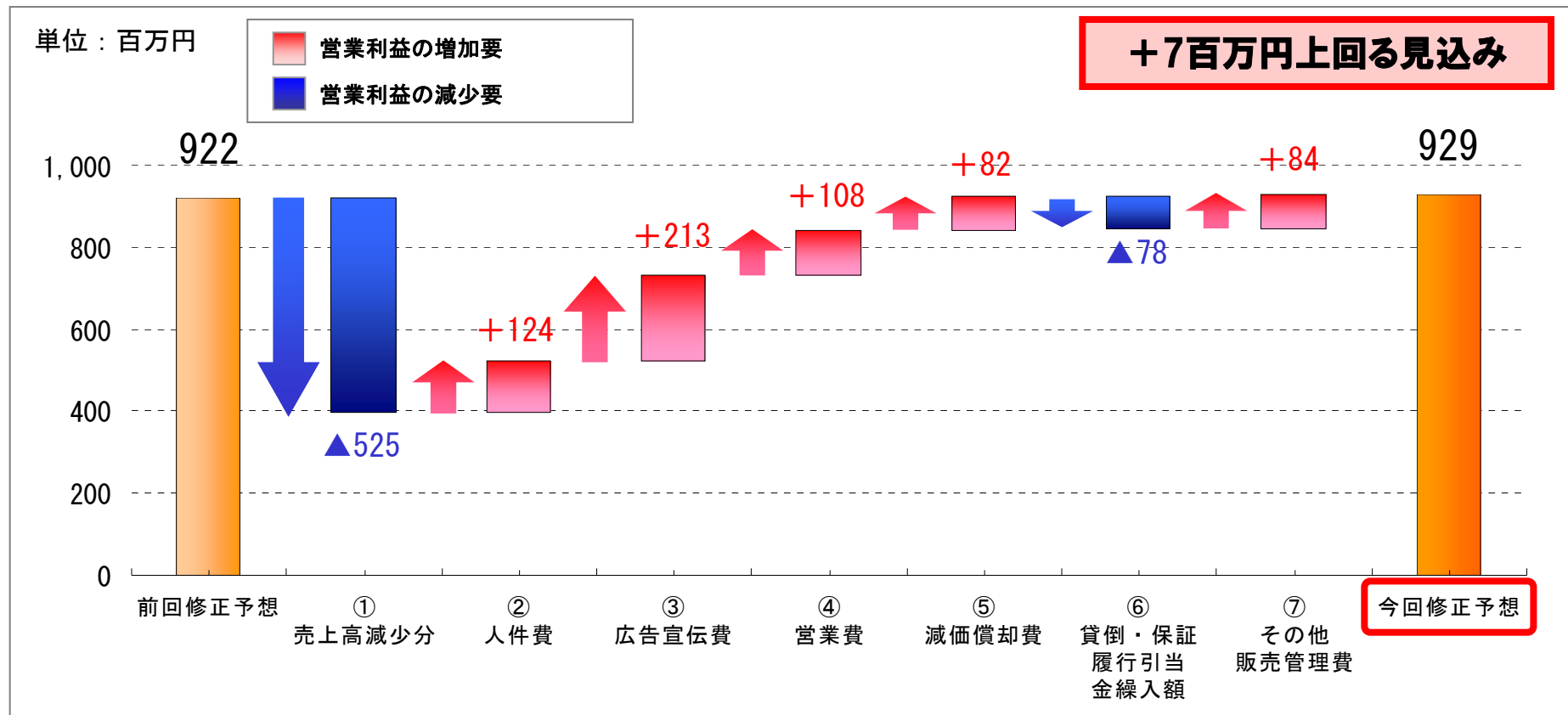
※3 当期より、前連結会計年度まで区分表示しておりました「広告代理事業」は金額的重要性が乏しくなったため、「その他(その他事業)」含めて表示しております

■ サービス別売上高 2



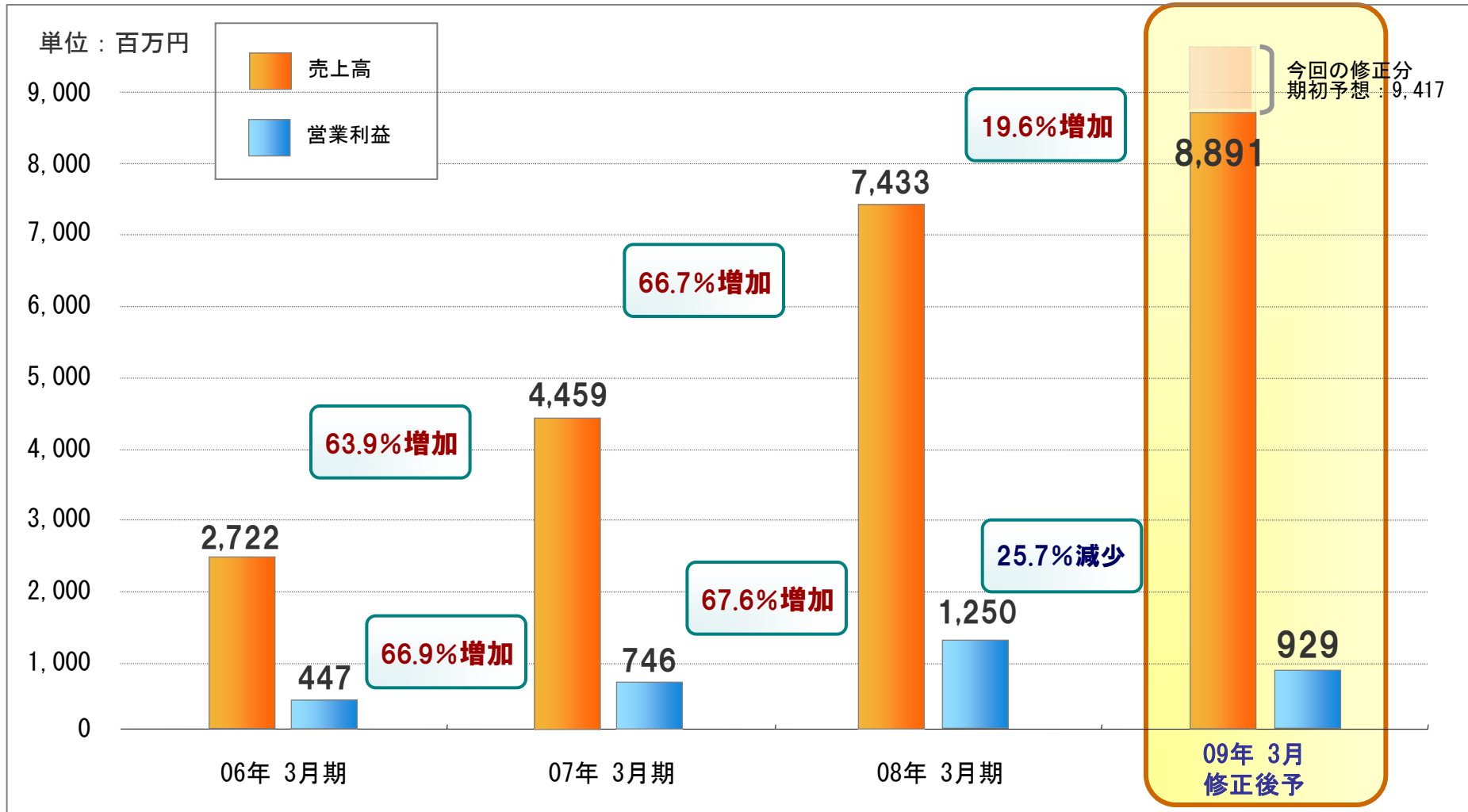
- ↓ ① 加盟店数、加盟店当たり売上高共に未達の見通し。地域では首都圏が、サービスでは不動産売買が低調。
- ↓ ② 不動産市況悪化に伴い、顧客の倒産が相次いだため。
- ↑ ③ マーケットのパイオニアということもあり、顧客数・掲載物件数共に好調。
- ↓ ④、⑤ 不動産市況悪化に伴い伸び悩む。特に低迷している「HOME'Sオークション」は今期末で撤退を決定。
- ↓ ⑥ 開発強化。PCサイトをフルリニューアルするも、収益化は依然として遅れている。
- ↑ ⑦ 業界最大手リプラス社の破綻による追い風もあり好調。

■ 営業利益の差異要因



- ↓ ▲525百万円 ① 売上減少分 : 売上高の減少による利益の減少
- ↑ +124百万円 ② 人件費 : 採用時期のずれや退職者の補充遅れ等に伴う未消化
- ↑ +213百万円 ③ 広告宣伝費 : 売上高未達成の見通しとなった為、広告宣伝費抑制。即効性の低いTVCM枠減少
- ↑ +108百万円 ④ 営業費 : Lococomの広告代理手数料未消化や、経費削減努力による未発生
- ↑ +82百万円 ⑤ 減価償却費 : ERPのリリース時期を4月から10月へ変更したことによる未発生など
- ↓ ▲78百万円 ⑥ 貸倒・保証履行引当金繰入額 : 顧客の破綻増加や、NFSの売上高増加に伴う引当金が増加

■ 業績予想修正後の連結売上高及び連結営業利益推移(年度別)



売上高を下方修正したが、継続的な成長は持続中